

Designação do projeto | LUCEMPLAST - INOVPLASTIC
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-014011
 NORTE-06-3560-FSE-014011

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LUCEMPLAST, LDA

Data de aprovação | 15-06-2016 **Data de início** | 31-12-2015 **Data de conclusão** | 30-12-2018

Custo total elegível | 493.583,43 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 217.647,00 EUR ; FSE –6.946,40 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A LUCEMPLAST, foi constituída com o propósito de produção, comércio, importação e exportação de bens e serviços de conceção, projeto, modelos, protótipos, transformação e aperfeiçoamento de componentes destinados à indústria de moldes, à indústria de transformação de matérias plásticas.

Com o presente projeto a LUCEMPLAST, pretende promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificações com vista à internacionalização.

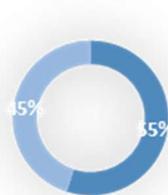
- A empresa visitará feiras estratégicas nos segmentos nos quais pretende atuar (automóvel, saúde, relojoaria), com o objetivo de se aproximar de novos mercados, analisando características e requisitos de consumidores/clientes finais, diversificados e exigentes, com os quais pretende trabalhar diretamente.

- Pretende efetuar prospeção e captação de novos clientes, através de viagens de prospeção a mercados externos, estas permitirão um aumento da notoriedade da empresa, levando a LUCEMPLAST a destinos que pagarão a inovação e a diferenciação dos seus produtos.

– Pretende efetuar contratação de recursos humanos qualificados para, entre outras funções, participarem nas ações de prospeção.

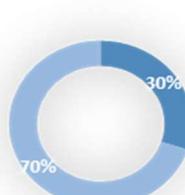
A LUCEMPLAST, pretende alcançar os seguintes resultados:

- Obter uma produção de 100% para o mercado internacional de forma direta e indireta;
- Criar e registar a sua marca e logótipo, como ferramentas de divulgação e penetração da empresa nos mercados internacionais, ampliando a representatividade das vendas ao exterior diretas;
- Alcançar o mercado alemão, inglês, francês, suíço e espanhol;
- Efetuar a contratação de 11 técnicos superiores (Nível VI e VII), num total de 51 colaboradores.



FEDER

■ Investimento elegível:
483.660,00€
■ Incentivo: 217.647,00€



FSE

■ Investimento elegível:
9.923,43€
■ Incentivo: 6.946,40€