

Designação do projeto | LUCEMPLAST - INOVPLASTIC
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-014060
NORTE-06-3560-FSE-014060

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | LUCEMPLAST, LDA

Data de aprovação | 17-02-2016 **Data de início** | 31-12-2015 **Data de conclusão** | 30-12-2018

Custo total elegível | 812.198,86 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 340.763,68 EUR ; FSE – 38.462,36 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A LUCEMPLAST é uma empresa baseada na experiência e capacidade profissional dos sócios, tem como objetivo produzir e vender componentes plásticos para os setores Automóvel, Saúde (componentes de aparelhos de diagnóstico e curativos) e Relojoaria, principalmente vocacionada para exportar para países como Alemanha, Espanha, França, Reino Unido e Suíça.

Com o presente projeto, A LUCEMPLAST, pretende posicionar-se como uma alternativa às indústrias da Europa do Norte, pela instalação de uma linha produtiva altamente eficiente e pela mobilização das competências técnico-científicas do capital humano altamente qualificado disponível na região. Prevê alcançar negociações com potenciais clientes de várias multinacionais, pelo que será expectável a exportação (direta ou indireta) de 100% da sua produção.

A LUCEMPLAST, pretende alcançar os seguintes resultados:

- Criação de uma indústria de media-alta tecnologia, sustentada por uma ligação forte ao sistema científico-tecnológico, demonstrada por parcerias a estabelecer com a Universidade do Minho e com o Instituto Politécnico do Cávado e Ave, que posicione a indústria do plástico em Portugal ao nível das empresas referência instaladas no Norte da Europa.
- Otimização de soluções existentes, respondendo a necessidades do mercado e criando produtos inovadores e criativos, introduzindo (e induzindo) novas necessidades no mercado, pretendendo-se um volume de vendas no ano cruzeiro (2018) no valor aproximado de 3,4 milhões de euros.
- Ativação de um departamento de design de produto que lhe permita atuar também ao nível dos mercados mainstream, atingindo diretamente o utilizador final.

